



Communiqué de presse  
Septembre 2015

## AlcooTel, l'application pour éviter les cartons

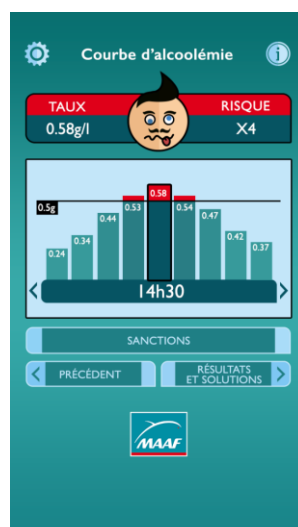
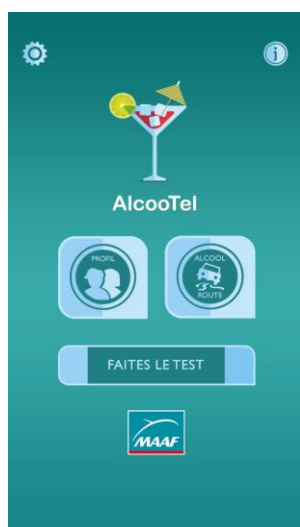
MAAF Prévention et Sécurité lance une nouvelle version de son appli AlcooTel\*, un test d'alcoolémie gratuit pour smartphone et tablette. Au menu, de la prévention, un design renouvelé, une interface encore plus intuitive et de nouvelles fonctionnalités.

### Un ethylo test mobile...

AlcooTel est un test d'alcoolémie rapide et simple d'utilisation. L'appli, également téléchargeable en version anglaise, s'utilise de manière intuitive grâce à une interface ergonomique et ludique. L'utilisateur saisit ses paramètres personnels (sexe, âge, taille et poids), ainsi que le nombre de verres d'alcool consommés, à jeun ou au cours des repas. Il obtient alors une estimation en temps réel de son taux d'alcool dans le sang, et surtout l'heure à laquelle il est autorisé à reprendre son véhicule.

### Toujours plus précis...

Alcootel évolue pour donner une information toujours plus précise à son utilisateur. Il est désormais possible d'adapter le taux d'alcool autorisé en France ou à l'Étranger. Un point fort de cette nouvelle version : l'utilisateur peut maintenant affiner au plus juste le volume consommé et moduler le nombre de degrés de la boisson. AlcooTel permet également l'accès direct à un numéro de taxi ou d'un proche



## Faire de la prévention différemment

Pour Pierre NEGRE, responsable Prévention chez MAAF, « *AlcooTel a pour objectif de sensibiliser et informer le public sur les dangers de l'alcool au volant. En tant qu'assureur, nous avons un rôle essentiel de prévention à jouer* ». Les accidents liés à l'abus d'alcool représentent un tiers des accidents mortels. « *La problématique de l'alcool sur les routes nous concerne tous, mais les jeunes sont particulièrement difficiles à sensibiliser. Avec cet outil innovant, MAAF donne la possibilité à tous et notamment aux jeunes de s'auto évaluer rapidement avec leur objet préféré, le smartphone.* ».

Plus qu'un simple éthylotest, AlcooTel permet de se projeter dans le temps et d'anticiper la suite des événements.

Devenue incontournable (490 000 téléchargements depuis 2009), l'appli AlcooTel permet d'organiser sa soirée en toute sécurité.



### Coupe du Monde de Rugby : AlcooTel s'affiche !

A l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby, MAAF a choisi le réseau d'affichage indoor Next One pour promouvoir son appli AlcooTel auprès des fans du ballon ovale. La campagne s'affichera du 17 septembre au 7 octobre dans 750 toilettes de bars et restaurants de 20 grandes villes en France. Comme le souligne Pierre NEGRE « *un lieu pertinent et en adéquation avec le ton décalé et humoristique de notre campagne !* ».

Créé par l'agence Peuplades, le visuel de la campagne est également visible dans l'Equipe Magazine Spécial Coupe du Monde du 12 septembre et dans le magazine Midi Olympique sorti le 7 septembre.

### Disponible sur iPhone et Android

Version Android : Application Alcootel sur Google Play

Version iOS : Application Alcootel sur l'App Store

Plus de détails sur la page : [https://www.maaf.fr/assurances/fr/p\\_127153/application-alcootel](https://www.maaf.fr/assurances/fr/p_127153/application-alcootel)

NB : visuels disponibles sur simple demande

**\*AlcooTel n'est pas un éthylotest et ne peut s'y substituer.**

### A propos de MAAF Prévention et Sécurité :

L'association MAAF Prévention et Sécurité a été créée par MAAF Assurances dès janvier 1995. Elle agit en partenariat avec tous les acteurs de la prévention (Préfectures, la police, les pompiers...) et intervient dans les domaines suivants :

- recherche et développement dans le domaine de la sécurité routière, produits et services pour la promotion de la sécurité automobile,
- communication et sensibilisation aux risques routiers : par exemple l'opération Vigicarotte qui vise à responsabiliser les jeunes conducteurs et modifier leur comportement, en faisant en sorte, à la sortie des discothèques, qu'ils reprennent le volant sans avoir bu d'alcool. <https://fr-fr.facebook.com/Vigicarotte>
- formation envers les jeunes et les seniors.

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,6 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...).

### Contacts presse :

**Frédéric Castelnau : 06 62 23 05 15 / [frederic.castelnau@club-internet.fr](mailto:frederic.castelnau@club-internet.fr)**

**MAAF : Marie-Pierre Michel : 01 55 50 63 57 / [marie-pierre.michel@covea.fr](mailto:marie-pierre.michel@covea.fr)**