

## **Sondage OpinionWay pour Covéa, Verisure et Saretec : Les Français et le cambriolage**

### **9 Français sur 10 ont des comportements à risque et manquent de vigilance**

- **63% des Français ont déjà été confrontés à un cambriolage et 53% craignent fortement d'être cambriolés.**
- **9 Français sur 10 commettent régulièrement des négligences qui les exposent aux risques**
- **Le Top 5 des comportements à risque.**
- **Sur les réseaux sociaux, 44% des Français ont déjà eu des comportements qui peuvent être considérés comme à risque.**
- **Fausse idée: 1 Français sur 3 pense que la plupart des cambriolages ont lieu la nuit ou le week-end !**
- **Attention : 20% des Français cachent leurs objets de valeur dans la chambre parentale !**
- **Le niveau de sécurisation est encore faible : 52% des Français ne possèdent aucun équipement pour protéger leur logement.**

**Paris, le 19 juin 2019** – Covéa (MAAF, MMA, GMF), Verisure et Saretec, fondateurs de l'Observatoire de la Sécurité des Foyers, publient aujourd'hui les résultats d'un sondage\* réalisé par OpinionWay sur les Français et le cambriolage. Une enquête inédite qui révèle les comportements à risque des Français, leurs idées reçues sur les effractions, les populations les plus exposées, et fait le point sur leurs niveaux de protection. A la veille des congés d'été, lumière sur un fait de société pour contribuer à réduire ce risque auquel tous sont potentiellement exposés.

#### **La réalité des cambriolages et la vulnérabilité des logements**

Pour une part importante de Français, le cambriolage constitue une menace et représente pour eux une vraie préoccupation. Ainsi, près d'1 Français sur 5 a déjà subi un cambriolage. Un pourcentage qui s'élève à 28% pour les habitants de maisons individuelles isolées. Plus largement, 63% des Français ont déjà été confrontés au cambriolage, soit eux-mêmes directement, soit une personne de leur entourage. **Et plus d'un Français sur 2 (57%) craint fortement que son logement soit cambriolé ou squatté.**

**Le niveau de sécurisation du domicile est en France relativement faible :** 26% seulement des personnes interrogées disposent d'une vraie solution de sécurité. 20% seulement des résidents en rez-de-chaussée ont des grilles à leurs fenêtres, seuls 29% des logements sont équipés de portes blindées, 26% de système de sécurité et 8% seulement de coffres-forts (18% pour les résidences secondaires).

*\*Enquête Opinionway pour Covéa, Verisure et Saretec, réalisée du 30 avril au 9 mai 2019, auprès d'un échantillon de 1523 individus représentatif de la population française âgée de 18 à 75 ans.*

## Communiqué de presse

Au global, 52% des Français ne possèdent aucun équipement de sécurité, les autres ayant uniquement recours à des solutions dissuasives. Enfin, 6 Français sur 10 ne connaissent pas le niveau de couverture prévu dans leur contrat d'assurance habitation.

### Des comportements à risque largement répandus !

Malgré leurs craintes d'être cambriolés, les Français font souvent preuve de négligence, commettent des imprudences et s'exposent ainsi aux risques. Lorsque l'on les interroge sur leurs habitudes dans leur domicile, il s'avère que 9 Français sur 10 adoptent des comportements à risque qui les rendent vulnérables et facilitent le travail des cambrioleurs.

#### TOP 5 des comportements à risque :

- **Laisser des fenêtres ouvertes lorsqu'on est dans une autre pièce**
- **Laisser les fenêtres ouvertes la nuit lorsqu'il fait chaud**
- **Ne pas fermer à clé quand on est dans son domicile**
- **Laisser en cas d'absence des objets à l'extérieur du domicile**
- **Laisser les volets ouverts la nuit.**

Parmi les autres comportements à risque, 23% peuvent laisser des fenêtres ouvertes en leur absence et 14% ne ferment pas toujours à clé lorsqu'ils vont faire une course rapide. Enfin, les Français cachent leurs objets de valeur souvent de façon groupée, dans des endroits faciles à trouver : 20% cachent leurs objets de valeur dans la chambre parentale !

#### Les populations les plus exposées par leur comportement :

Certaines populations sont moins vigilantes que d'autres. Les jeunes sont moins attentifs aux précautions à prendre : 53% des 18-34 ans adoptent au moins 5 comportements à risque. Ils sont 45% parmi les CSP+. De même, 61% des propriétaires de résidences secondaires commettent des imprudences et 52% des habitants de maisons individuelles sont sans voisins. On note aussi que les Franciliens sont plus nombreux à laisser les volets ouverts la nuit, à laisser des fenêtres ouvertes en leur absence ou encore à ne pas fermer à clé lorsqu'ils vont faire une course rapide.

#### Les réseaux sociaux, une mine d'information pour les malfaiteurs

44% de Français ont déjà eu sur les réseaux sociaux des comportements qui peuvent être considérés comme à risque. Une fois encore, les plus jeunes se distinguent, puisque la proportion monte à 68% auprès de cette population : 44% postent des photos sur les réseaux sociaux lorsqu'ils sont en vacances, 26% signalent sur les réseaux sociaux qu'ils sont en vacances ou encore 24% qu'ils vont rentrer de vacances.

### Combattre les idées reçues pour mieux se protéger

Les idées reçues sur le cambriolage sont nombreuses parmi les Français. Par exemple, 1 Français sur 3 se trompe en pensant que la plupart des cambriolages ont lieu la nuit ou le week-end. Or dans la réalité, 70% des cambriolages ont eu lieu en journée, 79% en semaine et 21% le week-end, dans 1/3

## Communiqué de presse

des cas, quelqu'un est présent dans le logement. En termes de saisonnalité, les mois d'hiver (novembre, janvier) sont négligés comme pouvant être des mois à risque pour les cambriolages. Par ailleurs, 43% des Français pensent que l'argent liquide est le butin le plus recherché par les cambrioleurs, alors que ce sont les bijoux qui suscitent le plus leurs convoitises.

Pour rappel, 249 000 cambriolages effectifs ont eu lieu en France en 2017, une recrudescence de +2,5% par rapport à 2016, soit 1 cambriolage toutes les 2 minutes.

*« Cette enquête sur le cambriolage pointe la forte proportion des comportements à risque chez beaucoup de Français, leur méconnaissance de la réalité du phénomène, mais aussi leur inquiétude quant à la menace qu'il représente. Ces constats nous confortent dans notre démarche de mieux informer et sensibiliser les Français à travers l'Observatoire de la Sécurité des Foyers »,* commente Xavier Ducurtil, Directeur marketing Covéa

*« Les techniques des cambrioleurs sont de plus en plus sophistiquées. Leurs modes opératoires sont basés sur la rapidité et les technologies. Nous nous devons de proposer aux Français des systèmes de sécurité innovants, capables de dissuader les tentatives d'intrusion ou de réagir en un temps record. Il est important de sensibiliser les Français à ces évolutions afin de minimiser leurs risques »* commente Olivier Horps, Directeur marketing Verisure

*« Les Français sont de plus en plus connectés et notamment les plus jeunes, qui sont nombreux à ignorer les risques auxquels ils s'exposent lorsqu'ils partagent leur quotidien sur leurs réseaux sociaux. Ces pratiques qui peuvent nous sembler anodines aujourd'hui, se révèlent être en réalité, des sources d'information précieuses pour les cambrioleurs alors informés d'une absence prolongée – lors de départ en vacances – ou de la valeur des biens présents dans le domicile. Il nous semble important de sensibiliser les Français au bon usage des réseaux sociaux lorsque la sécurité du foyer est en jeu. »,* commente Jean-Philippe Raymondis, Directeur adjoint de Saretec

### **A propos de l'Observatoire de la Sécurité des Foyers**

L'Observatoire de la Sécurité des Foyers est une initiative inédite lancée par trois acteurs majeurs et reconnus de la protection et de la prévention des risques, Covéa (MAAF, MMA, GMF), Verisure et Saretec. L'Observatoire travaille sur une thématique spécifique et publiera des données inédites en lien avec les modes de vie des Français, des chiffres clés complétés d'analyses d'experts (sociologues, chercheurs...) ainsi que des conseils afin de mieux prévenir les risques évoqués.

En exerçant un véritable rôle de prévention auprès d'un large public, l'Observatoire souhaite contribuer à réduire la sinistralité au sein des foyers. Destiné à être un rendez-vous récurrent et incontournable, l'Observatoire a pour ambition de devenir une référence en matière de sécurité domestique.

Pour sa première édition fin 2018, l'Observatoire a choisi de traiter le thème du cambriolage. Il s'appuie sur les expertises, l'expérience de chacun des 3 acteurs et rend public des données inédites de Covéa et de Saretec sur la sinistralité, ainsi que les chiffres d'une étude originale « Prise de parole sur l'impact psychologique », réalisée par Kantar TNS pour Verisure en 2018.

## Communiqué de presse

### A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de plus de 11,5 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique : ses primes acquises en 2018 s'élèvent à 16,9 milliards d'euros et ses fonds propres sont de 15,2 milliards d'euros.

Le Groupe Covéa est également présent à l'international où il réalise 2 milliards d'euros de primes acquises.

Plus d'informations sur [covea.eu](http://covea.eu)

### A propos de Verisure

Verisure, N°1 européen de l'alarme connectée à un centre de télésurveillance, considère que la sécurité est un droit fondamental. Verisure s'engage au quotidien pour offrir la plus haute protection aux familles et aux petites entreprises et ainsi garantir une tranquillité d'esprit. La télésurveillance grâce à l'intervention humaine permet de protéger les maisons et leurs habitants 24h/24 en toutes circonstances. Acteur de l'économie française, Verisure emploie 2400 personnes et recrute de nouveaux collaborateurs chaque année dans ses 3 centres de télésurveillance, son siège social et ses 83 agences commerciales réparties sur l'ensemble du territoire français. Verisure a redéfini les standards de l'industrie de la sécurité, avec un chiffre d'affaires de 204 M€ en France, l'entreprise connaît une croissance de près de 20 % renouvelée chaque année depuis 10 ans. Plus d'informations sur [www.verisure.fr](http://www.verisure.fr) / Twitter : [@VerisureFrance](https://twitter.com/VerisureFrance).

### A propos du groupe SARETEC

Cabinet d'expertise en prévention et gestion des risques, le groupe SARETEC intervient de l'amont à l'aval en apportant des services d'audit, de conseil, d'expertise, d'assistance et réparation : prévention des accidents corporels, diagnostic conseil de vulnérabilité des entreprises, détection et gestion des risques produits et des risques amiante, incendie, bris, malveillance, catastrophes naturelles, diagnostic des risques de l'enveloppe d'un bâtiment de production, la conception de plan de continuité d'activité, ... Créé en 1977, le groupe SARETEC compte aujourd'hui 1 400 collaborateurs dont 700 experts et accompagne la majorité des assureurs, courtiers, entreprises et collectivités. Le groupe SARETEC intervient dans tous les secteurs d'activités en proposant à ses clients une gamme complète de services, allant de la gestion industrielle au service « sur mesure ». Trois éléments la distinguent : un capital et une base technique unique, une capacité d'innovation permanente et un modèle entrepreneurial unique. Présents sur tout le territoire avec 90 agences et à l'international. Le groupe SARETEC a doublé de taille en 10 ans et traite plus de 200 000 missions chaque année. Pour plus d'informations : [www.saretec.fr](http://www.saretec.fr)

---

<sup>[1]</sup> Chiffre d'affaires consolidé de Securitas Direct SAS et Mediaveil

<sup>[2]</sup> Atlas de la sécurité 2017

Contacts Presse :

#### Rumeur Publique

---

**Pauline Florentin** - 01 55 74 52 10

**Manihi Frébault** - 01 55 74 84 98

[saretec@rumeurpublique.fr](mailto:saretec@rumeurpublique.fr)

**Covéa** : Isabelle Coutant – 01 55 50 69 42 – [presse@covea.fr](mailto:presse@covea.fr)