



## L'application « MAAF et Moi », une nouvelle façon pour les clients d'accéder à MAAF et ses services



- *Un accès à tout moment aux services et contenus MAAF utiles*
- *Une offre de services qui simplifie la gestion de sa vie d'assuré*
- *Un accès facilité aux interlocuteurs MAAF*

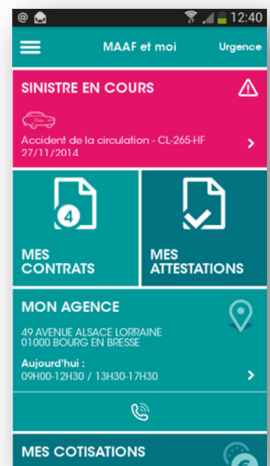
MAAF lance « MAAF et Moi », l'application mobile qui permet aux assurés d'accéder à leurs contrats auto et habitation à distance. Ils pourront également consulter leurs sinistres auto et habitation en cours et se géolocaliser en cas de panne ou d'accident.

### Un service simple et intuitif, accessible à tout

Opérationnel à partir du 13 avril prochain sur AppStore et GooglePlay, « MAAF et Moi » permet à l'assuré d'accéder à tout moment à différents services de MAAF sur leur mobile. A partir de l'interface, il pourra notamment :

- **Consulter** ses contrats auto, habitation et santé, ses avis d'échéance, ses remboursements santé.
- **Suivre son sinistre** auto ou habitation.
- **Retrouver toutes les informations utiles** en cas de sinistre : coordonnées de son conseiller et de son expert.
- **Obtenir ses attestations d'assurance**, demander un duplicata de sa carte verte.
- **Etre géolocalisé** en cas de panne ou d'accident auto ou moto et accéder aux services d'assistance en cas d'urgence.

« Outil pratique et utile, « MAAF et Moi » reprend les principales fonctionnalités de l'espace client du site internet [maaf.fr](http://maaf.fr). Cette application a été conçue pour faciliter la vie de nos assurés et marque notre volonté de renforcer la relation de proximité que nous entretenons avec nos sociétaires et clients », souligne Yann Cesbron, Responsable Marketing Mobile chez MAAF.



### Une campagne publicitaire inédite centrée sur « MAAF et Moi » et les services digitaux



Pour promouvoir « MAAF et Moi » et les services dédiés, MAAF part en campagne cette semaine en dévoilant un nouveau personnage dans sa saga : le professeur Maafimus. Savant ingénieux et loufoque, il présentera des solutions digitales pour simplifier le quotidien des clients MAAF.

Une web-série composée de 5 films mettant en scène le professeur et diffusés sur Youtube complétera le dispositif publicitaire.

Cette nouvelle campagne est programmée du 13 avril au 31 mai 2015 en télévision.

Agence Stratégie Marque et création publicitaire : Agence Aubert & Storch  
Réalisation : Jean-Michel Ribes  
Intervenants MAAF : Bruno Lacoste, directeur du Marketing et de la  
Communication externe et Eric Madelénat, responsable Marque et  
communication externe

**Contacts presse**

Marie-Pierre Michel – 01 55 50 63 57  
Jean-Marie Manach – 01 55 50 66 04



(1) Service de géolocalisation proposé dans le cadre des garanties d'assistance du contrat auto MAAF souscrit, dans le cas où le véhicule assuré est accidenté ou s'il est en panne à plus de 50 km du domicile de l'assuré

(2) Intervention de MAAF Assistance dans les conditions et limites des garanties d'assistance du contrat MAAF souscrit