



## Enquête exclusive de Vigicarotte : usages et comportements sur la route des 18-25 ans

Le 29 novembre 2018 – [Vigicarotte](#), le dispositif de sensibilisation des risques routiers de MAAF Prévention, dévoile les résultats d'une double enquête sur les 18/25 ans ayant pour thème « alcool et drogue au volant » et leur rapport à « la voiture ». Réalisée dans toute la France *via* le chatbot JAM\* sur Messenger, ces deux études permettent de mieux connaître les habitudes des 18-25 ans. Résultats ? Les jeunes multiplient les comportements à risques. D'où la nécessité de poursuivre la prévention auprès d'une tranche d'âge particulièrement touchée par l'insécurité routière. C'est l'objectif du dispositif Vigicarotte qui responsabilise les jeunes conducteurs en discothèque et dans les festivals.

### Les grands enseignements de ces deux enquêtes :

#### Les chiffres clés :

- Seulement 1 jeune sur 2 applique le principe du conducteur désigné
- 1 jeune sur 3 a déjà pris le volant sous influence (alcool/drogue)
- Près d'1 jeune sur 4 n'arrive pas à dire toujours non à un ami qui a trop bu ou fumé (et pas des cigarettes) et qui propose de les ramener.
- Plus de 2 jeunes sur 3 font des excès de vitesse
- 9 jeunes sur 10 utilisent leur téléphone au volant

#### 1) « Alcool et drogue au volant, les usages des 18/25 ans »

##### **1 jeune sur 4 n'arrive pas à toujours dire non !**

23 % des jeunes n'arrivent pas à dire toujours non à un ami qui a trop bu ou fumé (et pas des cigarettes) et qui propose de les ramener. Dans le détail, 19% disent non parfois et 4% craquent et acceptent. 77% arrivent à toujours refuser la proposition.

##### **Retenir un ami, mission impossible ?**

Et sans être passager, ils ne sont que 21% à toujours réussir à empêcher un ami de prendre le volant, 49% parfois et pour 4%, c'est impossible. Enfin, 26% n'ont jamais vécu une telle situation.

### **1 jeune sur 3 a déjà pris le volant sous influence**

33% des jeunes ont déjà pris le volant après avoir consommé de l'alcool ou de la drogue. 48% n'ont jamais pris ce risque. Dans le détail, pour les fautifs, c'est arrivé « une ou deux fois » à 26% et « un peu trop souvent » à 7%. Enfin, 19% ne conduisent pas.

### **Boire ou conduire, ils sont encore trop peu à choisir**

S'ils doivent conduire, seulement 25% des jeunes ne boivent pas. 31% se limitent à 1 verre et 31% à deux verres. Enfin, malheureusement, 14% consomment 3 verres et plus.

### **Le conducteur désigné, un réflexe ?**

Lors d'une soirée, seulement un jeune sur deux (49%) applique toujours le principe du conducteur désigné. Ce qui signifie que la majorité (51%) ne le respecte pas. Dans le détail, 35% l'appliquent parfois, 16% jamais.

### **1 jeune sur 5 consomme de l'alcool régulièrement**

22% des jeunes boivent plusieurs fois par semaine/tous les jours de l'alcool. Dans le détail, pour 20%, c'est plusieurs fois par semaine et 2% en consomment quotidiennement. Seulement 13% ne consomment jamais d'alcool.

### **1 jeune sur 3 a fumé du cannabis dans l'année**

33% des jeunes ont consommé du cannabis au moins une fois dans l'année. Dans le détail, 4% fument plusieurs fois dans la semaine et 4% fument tous les jours. 66% n'en consomment jamais.

### **1 jeune sur 7 a essayé les drogues « dures »**

15% des jeunes ont essayé au moins une fois une drogue de type cocaïne, LSD, MDMA... 1% ont une consommation régulière et 5% ont essayé au moins 4 fois.

### **Une consommation à la maison ou chez les amis**

Sans surprise, les jeunes consomment avant tout à la maison/chez des amis : 80%. Viennent ensuite les bars : 13% et en boîte : 9%. NB : il y avait plusieurs réponses possibles.

## **2) « Les 18/25 ans et leur rapport à la voiture »**

### **La sécurité, premier critère pour les jeunes**

29% des jeunes citent la sécurité comme critère le plus important dans une voiture. Viennent ensuite la qualité (19%) et le confort (18%).

### **La voiture, synonyme de liberté avant tout**

Pour 33% des jeunes, la voiture est tout d'abord synonyme de liberté. Puis 31% mettent en avant l'utilité. 13% des interrogés pensent avant tout à la pollution.

### **Avoir une voiture, c'est « important »**

7 jeunes sur 10 (71%) trouvent « important » d'avoir une voiture. Et un jeune sur deux déclare posséder une voiture (46%).

### **Plus de 2 jeunes sur 3 font des excès de vitesse**

72% des jeunes font des excès de vitesse. Dans le détail, 28% des interrogés ont pour habitude d'en faire et 44% en font rarement. Seulement 28% n'en font jamais.

### **1 jeune sur 5 conduit de manière dangereuse**

Les jeunes qualifient leur conduite au volant de « respectueuse » pour 51% et « tranquille » pour 28%. Mais 20% d'entre eux estiment leur comportement comme « Fast and Furious », façon de dire qu'ils conduisent de manière « rapide et agressive ».

## **Le fléau du téléphone au volant**

89% des jeunes utilisent le téléphone au volant. Dans le détail, la majorité (53%) l'utilise « souvent » et ils sont 36% à l'utiliser « parfois ». Seulement 11% ne l'utilisent jamais.

## **1 jeune sur 3 a déjà eu envie de dormir au volant**

4% des jeunes ont souvent envie de s'endormir au volant et 32% en ont parfois eu envie. 64% des interrogés n'ont jamais connu ce problème.

## **Confiance en la voiture autonome ?**

Face à la technologie du futur, 70% des jeunes ne font pas confiance à la voiture autonome. Seulement 30% des interrogés font confiance à ce procédé.

**Pour Pierre Negre, responsable de la Prévention chez MAAF Assurances,** « *les enquêtes sur les 18-25 ans sont rares malgré les risques et l'accidentologie élevée de cette population* ». Il poursuit, « *les nouveaux outils tel que le chatbot nous permettent de nous adapter aux usages de notre cible et toucher les jeunes. Le BOT sur Messenger permet un dialogue plus naturel* ».

Pour lui, ce type d'enquête est précieux car il aide à « *comprendre les habitudes des jeunes afin de faire évoluer nos messages et bien choisir les canaux de diffusion. Les 18/25 ans sont une population peu sensible aux campagnes de prévention classiques, il faut donc aller les chercher là où ils se trouvent : sur le digital avec les réseaux sociaux, des youtubeurs, sur leur smartphone (application AlcoolTel) mais aussi sur le terrain (dans les discothèques, les festivals avec Vigicarotte)* ».

Il constate que « *les résultats de cette étude confirment qu'il nous reste encore beaucoup de travail : 1 jeune sur 3 a déjà pris le volant sous influence, seulement 1 jeune sur 2 applique le principe de conducteur désigné lors d'une soirée... A nous de faire de la pédagogie pour convaincre le plus grand nombre que l'on ne conduit pas sous influence (alcool, drogue...) mais aussi qu'on ne monte jamais dans une voiture avec un conducteur sous influence.* ».

Pierre Negre conclut, « *pour les jeunes, la voiture reste importante et elle est synonyme de liberté. Mais les résultats sur les comportements au volant (alcool, drogue, vitesse, téléphone, somnolence) sont alarmants. Il faut plus que jamais faire de la prévention en suscitant l'intérêt des jeunes et en les associant. C'est tout le sens de notre dispositif Vigicarotte qui allie présence sur le terrain et sur les Réseaux Sociaux* ».

## **Méthodologie :**

*Les résultats de ces deux enquêtes Vigicarotte ont été obtenus à partir de deux sondages réalisés via le chatbot [JAM](#) sur Messenger du 2 au 11 octobre 2018.*

*Etude « 18/25 ans et leur rapport à la voiture », auprès d'un échantillon de 3 988 répondants de tous âges et toutes régions. Pour cette étude, un focus a été réalisé sur les 18-25 ans, qui représentent 1 953 répondants de l'échantillon.*

*Etude « Alcool et drogue au volant, les usages des 18-25 ans », auprès d'un échantillon de 4 752 répondants de tous âges et toutes régions. Pour cette étude, un focus a été réalisé sur les 18-25 ans, qui représentent 2 578 répondants de l'échantillon.*

## **Contacts presse :**

Frédéric Castelnau : 06 62 23 05 15 / [frederic.castelnau@club-internet.fr](mailto:frederic.castelnau@club-internet.fr)

MAAF Prévention : Pierre Negre : 05 49 34 33 80

*\* Le chatbot est un robot ou programme informatique doté d'intelligence artificielle qui est capable de mener une conversation sur Messenger en posant des questions ouvertes ou fermées, après s'être identifié auprès de son interlocuteur. JAM est le premier chatbot français destiné aux jeunes.*



## Vigicarotte

### « Récompenser les comportements responsables »

Les accidents de la route sont la première cause de mortalité des 18-24 ans. Avec en cause, bien trop souvent, l'alcool et/ou la drogue. Face à ce terrible constat, MAAF Prévention propose depuis 17 ans son plan Vigicarotte, un dispositif national, réalisé par les jeunes et pour les jeunes.

Il vise à responsabiliser les jeunes conducteurs et à modifier leur comportement, en faisant en sorte, à la sortie des discothèques, qu'ils reprennent le volant sans avoir bu d'alcool.

Chaque année, le dispositif Vigicarotte propose une centaine d'actions en discothèque sur tout le territoire français.

**En 17 ans, 125 000 jeunes ont participé au dispositif, ce qui représente avec les accompagnants, 325 000 jeunes rentrés sans encombre.**

#### Le principe :

En arrivant dans la discothèque partenaire, le conducteur volontaire confie son permis de conduire à des animateurs et s'engage à ne pas boire d'alcool.

Ce n'est que lorsqu'il décide de partir qu'il est soumis à un test d'alcoolémie.

S'il est négatif :

Le participant est récompensé d'une « carotte » de 150€ sous forme de bons d'achats de différents partenaires et de goodies (clé USB, chapeau, tee-shirt, lunette...).

S'il est positif :

Il ne recevra aucun cadeau, mais pas de sanction non plus. Dans ce cas, les animateurs recherchent avec le directeur de l'établissement une solution pour que la personne puisse regagner son domicile en toute sécurité.

**94% des participants respectent leur engagement et ne consomment pas d'alcool.**

Vigicarotte, c'est aussi un [site internet](#) hébergeant de nombreux contenus de prévention (articles, infographies, vidéos et notamment celle multi-primée intitulée « [Et tout le monde s'en fout](#) »...), le calendrier de la tournée et bien sûr, les photos prises durant le week-end !

Vigicarotte est également présent sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#) ainsi que [Google+](#).

#### **A propos de MAAF Prévention :**

*Créée en 1995 par [MAAF Assurances](#), l'association MAAF Prévention et Sécurité agit en partenariat avec tous les acteurs de la prévention tels que les préfetures, la police et la gendarmerie, les pompiers, les auto-écoles... Elle intervient dans le domaine de la sécurité routière (recherche, formation, développement d'application telle que [AlcooTel](#)).*