



Information presse  
24 septembre 2014

## MAAF AGIT POUR LE POUVOIR D'ACHAT DE SES SOCIETAIRES ET POUR UNE CONDUITE RESPONSABLE

Pour cette édition 2014 du Mondial de l'Auto, MAAF, fidèle à ses engagements, soutient le pouvoir d'achat de ses sociétaires avec le gel des tarifs de leurs contrats Auto, une offre de crédit auto très compétitive et le doublement du Pur bonus Auto pour toute souscription jusqu'au 31 octobre 2014.

Pendant toute la quinzaine, les visiteurs du salon pourront profiter d'offres d'assurance visant à encourager les bonnes pratiques en faveur de l'environnement et de la conduite responsable autour de nombreuses animations.

## LES OFFRES D'ASSURANCE

### Gel des cotisations Auto des clients MAAF en 2015

Après le dispositif MAAF POWER de l'an passé, MAAF Assurances n'appliquera **pas d'augmentation de tarifs sur les contrats d'assurances automobile de ses clients en 2015**. Par ailleurs, tous les nouveaux clients qui souscriront chez MAAF un contrat automobile prenant effet avant le 7 novembre 2014 pourront eux aussi bénéficier du gel de leurs cotisations Auto 2015.

### Le bonus auto MAAF

A l'occasion du Mondial de l'Automobile, et jusqu'au 31 octobre 2014, le Pur Bonus MAAF est doublé, soit 200 € de réduction sur l'assurance auto des véhicules primés depuis 2008 dans le cadre du Prix Auto Environnement. Cette année, le grand prix a été décerné à la Peugeot 308 1,2L PureTech Stop&Start .

### Crédit auto à partir de 2,90% pour financer l'achat de son véhicule

Pour les automobilistes qui souhaitent changer de voiture, MAAF leur propose pendant le mois du Mondial de l'Auto une offre particulièrement attractive : pour toute souscription de l'assurance tous risques et d'un crédit auto d'un montant égal ou supérieur à 3 000 €, MAAF propose un prêt personnel de 12 à 48 mois sans frais de dossier à un taux fixe de 2,90 % TAEG pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion.

En souscrivant l'option « Indemnisation + » du contrat d'assurance auto, si le véhicule (neuf ou d'occasion) est volé ou détruit, il sera remboursé à sa valeur d'achat pendant 4 ans (à compter de sa date d'achat), quelle que soit la durée du crédit.

## LES ANIMATIONS PRÉVENTION

MAAF invite les visiteurs du salon à prendre conscience des dangers de la route au travers d'animations conçues en lien avec ses engagements en faveur de la conduite responsable.

### « Le circuit des trajets sûrs » : ludique mais pédagogique

Cette animation met en scène un circuit automobile miniature inédit pouvant accueillir jusqu'à 6 joueurs simultanément. Piloter des voitures télécommandées, cela semble simple. Avant tout, il s'agit pour chaque concurrent de terminer la course plutôt que de la gagner. Chaque participant devra gérer sa vitesse sous peine de sortir du circuit. Un véritable challenge qui permettra d'expliquer de manière ludique les bienfaits d'une conduite raisonnable.

### La « piste alcoolémie » pour tester virtuellement les effets de l'alcool

Cette piste de simulation recrée, grâce à des lunettes déformantes, notre champ de vision sous l'emprise de l'alcool. Attention, danger !

### Les systèmes de retenue pour veiller à la sécurité des enfants

Cette animation permettra aux visiteurs, parents et grands-parents, de découvrir des modèles de sièges auto et de recevoir des conseils pour garantir la sécurité des enfants à bord des véhicules.

### Les applis MAAF à découvrir et à tester

**Alcootel** permet à chaque utilisateur de calculer son taux d'alcool dans le sang et ainsi de déterminer s'il est apte à prendre le volant. Pour cela, il suffit de renseigner de manière simple et instinctive sa consommation d'alcool, sa morphologie et le laps de temps écoulé depuis l'absorption. Disponible également sur iPhone et Android.

**EcoRouler** permet à l'utilisateur d'améliorer sa manière de conduire, de maîtriser sa consommation de carburant et de faire baisser les frais d'entretien de son véhicule.

**Retrouvez MAAF Assurances Hall 2.2 – Allée B - stand 305**

### **MAAF Assurances en bref**

MAAF Assurances est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,6 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...).

### Contacts Presse

Marie-Pierre Michel  
Tél. : 01 53 10 63 57 / 06 78 42 99 47

Christine Givernaud  
Tél. : 01 53 10 65 12 / 06 71 53 37 77